**Докторанттың өзіндік жұмысы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1. Жаңа медиа процестердің жіктемесін сипаттама 2. БАҚ жіктемелеріне сипаттама 3. Қоғамдық пікір қалыптастыруға қатысты жаңа медиа мүмкіндіктері 4. Жаңа медиа нарығына сипаттама 5. Конвергенция және жаңа медиа сипаттама 6. Жаңа медиа мүмкіндіктері, таяу болашағы 7. Жаңа медиа дамуы модельдеріне сипаттама 8. Жаңа медиа және визуализация сипаттама 9. Жаңа медиа және бұқаралық коммуникация идеясын талдаңыз 10. Постиндустриалдық қоғам жағдайындағы жаңа медиа сипаттама беріңіз |  |  |
|  |  |  |
| 1. Жаңа медиа теориясында БАҚ және мемлекет арасындағы қарым-қатынас даму типологиясын, модельдерін талдаңыз. 2. Жаңа медиа немесе еркін нарық идеясы моделіне сипаттама беріңіз. 3. Әлеуметтік жауапкершілік және жаңа медиа моделіне сипаттама беріңіз. 4. Тәуелсіз БАҚ және жаңа медиаталдау, сараптау. 5. Жаңа медиа, БАҚ және бұқара қарым-қатынасы әдістеріне қатысты түрлі процестердің шоғырлануы, дамуы. 6. Жаңа медиа демократиялану процесіне ықпалы. 7. Шетелдік жаңа медиа нарығына сипаттаңыз. 8. Шетелдік жаңа медиа: келісім мен қарама-қайшылықтар, талдау, бағалау. 9. Қазіргі Қазақстан жағдайында жаңа медиа БАҚ қарым-қатынасының даму моделіне сипаттама. 10. ҚР-дағы ақпараттық реформалар және БАҚ, жаңа медиа |  |  |